



BOLETÍN ELECTRÓNICO DE **TOMATE**

Número 11

Viernes 14 de septiembre de 2007

El presente boletín electrónico forma parte de las acciones realizadas a partir del Convenio de Cooperación Técnica celebrado entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires

EDITORIAL

Estimados lectores:

Les estamos enviando el **Boletín Electrónico N°11 de Tomate**, esperamos que sea de su interés.

Este Boletín Electrónico de Tomate tiene la finalidad de informar a todos los actores de la cadena de Tomate y otros interesados sobre temas generales de esta importante hortaliza y principalmente sobre aspectos de actualidad del cultivo y de la situación de mercado.

Los **temas tratados** en este número son los siguientes:

- **Situación del cultivo de tomate en Argentina (período julio-agosto).**
- **Comercio exterior de tomate para consumo fresco.**
- **Disminución de la oferta de tomate en el Mercado Central de Buenos Aires en el período junio / septiembre (primer semana).**
- **Zebra: nueva especialidad en tomate.**

Se invita a todos aquellos que dispongan de información que pueda ser de interés para los lectores de este boletín, nos envíen informes, noticias y todo aquel material que deseen difundir a través de este medio, para incluirlo en los próximos números.

Ing. Agr. Martín Nakama mnakama@mercadocentral.com.ar
 Ing. Agr. José Fernández Lozano flozano@mercadocentral.com.ar

La suscripción al presente boletín se puede solicitar a la siguiente dirección electrónica: tomatered@mercadocentral.com.ar

Los **números anteriores** a este boletín pueden ser consultados en la página web del Mercado Central de Buenos Aires www.mercadocentral.com.ar

SITUACIÓN DEL CULTIVO DE TOMATE EN LA ARGENTINA (Período julio-agosto)

El cultivo del tomate en las zonas productoras de Corrientes y del norte argentino, viene sufriendo condiciones climáticas muy adversas. A fines del verano, las altas temperaturas trajeron como consecuencia que muchas de las camadas de racimos se fueran perdiendo. En los meses de julio y agosto las bajas extremas temperaturas del invierno impidieron una producción normal del tomate.

Abastecimiento de tomate para consumo en fresco en el Mercado Central de Buenos Aires.

ZONA DE PRODUCCIÓN	M E S E S											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Buenos Aires (inver.)												
Buenos Aires (a campo)												
Santa Fe (temprana)												
Santa Fe (tardía)												
Tucumán												
Río Negro												
Corrientes (invern.)												
Mendoza												
N.O.A (Salta, Jujuy)												
Formosa (invern.)												
Chile (invern.)												
Uruguay												
Paraguay												
Brasil												

Teniendo en cuenta estas contingencias de los últimos meses, se encuentra la siguiente situación:

Corrientes: normalmente la producción de tomate bajo invernadero de la zona de Corrientes está, en esta época del año en plena producción y con altos envíos a los mercados concentradores .

Lamentablemente la fuerte oleada de frío sufrida en la segunda semana de julio, han dañado muy fuertemente todos los cultivos de la zona. Tanto los cultivos bajo invernadero (tomate, pimiento) como bajo túneles (frutilla) han sufrido las consecuencias del frío.

En algunos casos se produjo un 100% de pérdida con la quemadura de la parte superior de la planta en el caso del tomate, difíciles de recuperar; en tanto en el caso de pimiento, aunque la situación también fue grave, tiene la posibilidad de rebrotar, pero su producción se verá reducida en forma marcada. Asimismo, las plantaciones de frutilla a campo se han quemado en su totalidad.

Las zonas más afectadas son las de Santa Lucía y zonas aledañas, en donde se concentra la mayor superficie del cultivo de tomate y pimiento. Las temperaturas más bajas se acercaron a 2°C bajo cero.

El panorama futuro es muy desalentador; ya que no hay muchas posibilidades de volver a plantar tomate; normalmente los últimos trasplantes se realizan en el mes de junio para esta zona.

Según el informe del Ing. Agr. A. Ishikawa, en la zona de Corrientes se registraron en el mes de julio temperaturas muy bajas, como no se observó en años; recién ahora se están viendo las consecuencias de la heladas. Lo poco que se salvó y que había sido afectado ya ha sido cosechado y en agosto y septiembre se está produciendo una fuerte disminución de la producción, por el daño parcial o total de las flores y frutos verdes pequeños.

Habrá que esperar la nueva floración, que está bastante retrasada por los días fríos y nublados.

Salta y Jujuy: La situación de la zona del NOA (Salta y Jujuy) es similar a la Corrientes en la mayor parte de la región.

En la zona de Orán y Peña Colorada las heladas no fueron tan fuertes, pero también se resintió la producción. Quedaron algunos cultivos en zonas reservadas y algo en invernadero que no fue tan afectado, por lo que se considera, que si bien no se cortará del todo la producción, esta será muy baja y no de muy buena calidad.

Se estima que recién se puede llegar a tener una nueva producción en el mes de octubre, pero que tampoco será de muy buena calidad porque los rebrotes de la producción de campo dañada por la helada ya no tienen el mismo desarrollo que una planta normal. Probablemente la producción de Corrientes, que también se estima se normalizaría en octubre, puede tener mejor calidad que la de la zona del NOA.

Se debe hacer notar que además de las heladas que se produjeron, las temperaturas en el período considerado han sido mucho más bajas que las normales para esa época del año, por lo que el desarrollo de los cultivos es más lento que lo que se está acostumbrado a ver.

Se estima que la falta de productos hortícolas se va a extender hasta el mes de noviembre, porque este problema climático se está evidenciando en todas las zonas

productoras del país. Aún las zonas que normalmente no producen en invierno (cinturones verdes de Santa Fe, Rosario y Buenos Aires) también entrarían en producción un poco más retrasado que lo normal.

Informe elaborado con datos suministrados por:

Ing. Agr. Antonio Ishikawa (EEA Bella Vista-INTA).

Ing. Agr. Víctor Mollinedo (EECT Yuto.INTA)



Frutos de tomate dañados por bajas temperaturas

=====

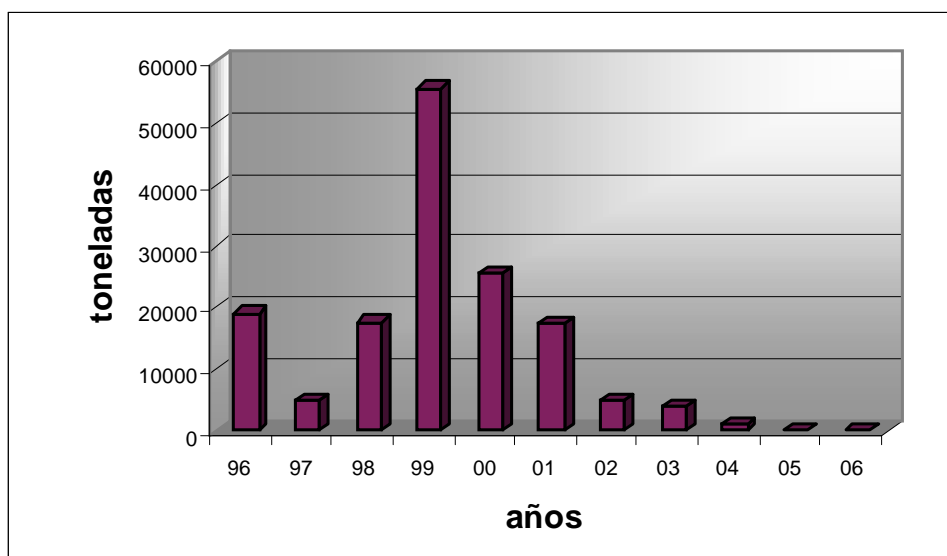
COMERCIO EXTERIOR DE TOMATE PARA CONSUMO FRESCO

Argentina produce tomate en varias zonas de producción y en distintas épocas del año, abasteciendo con cierta regularidad el mercado doméstico. No obstante en determinadas circunstancias y épocas del año se puede producir un déficit de oferta. El análisis histórico de precios indica que esa circunstancia se observa generalmente a fines de invierno y principios de primavera, aunque en algunas oportunidades esta elevación de precios se da en otra época.

Estas situaciones asociadas al mantenimiento de un tipo de cambio fijo (convertibilidad monetaria del peso con el dólar) durante la década de los '90 facilitaron las importaciones de tomate fresco desde países vecinos. A partir de la devaluación del peso en el año 2002 este factor se ha eliminado, incidiendo marcadamente en el comercio exterior de tomate.

Históricamente, el origen de las importaciones de tomate fresco han sido: Brasil, seguido por Chile y en menor medida Paraguay. El tomate se disputó en esa época el primer lugar dentro de las hortalizas de mayor importación junto con zapallo. En el siguiente gráfico se puede analizar los volúmenes importados de tomate, desde 1996 hasta el presente.

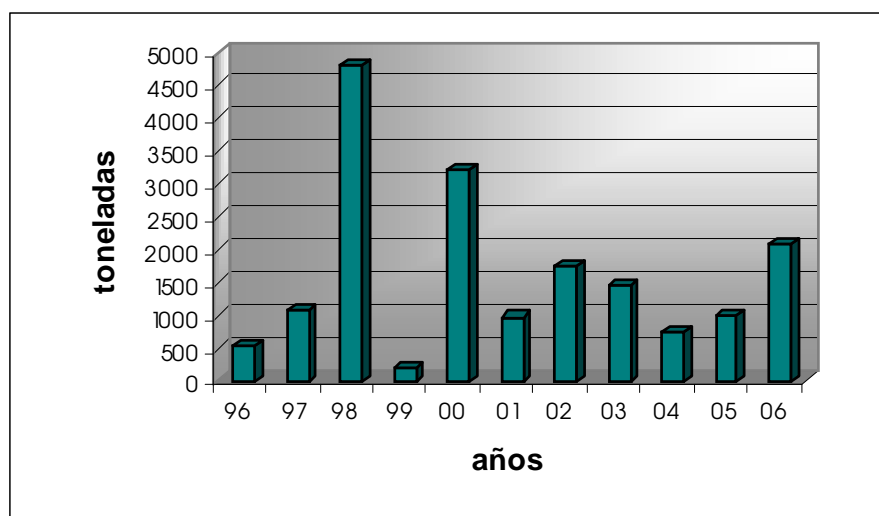
Gráfico N°1: Importaciones argentinas de tomate para consumo fresco.
 Período 1996-2006. Fuente: SENASA



Hasta el año 1999, las importaciones desde Brasil eran de tomate tipo perita, en cajas cerradas de madera, con un producto de escasa calidad y presentación. Generalmente este tomate debía ser reclasificado y colocado en otros envases para mejorar su presentación, luego de su ingreso a Argentina. Desde entonces esa situación se ha modificado, importándose tomate redondo (del tipo comercial Larga Vida principalmente), en envases de mejor presentación y con un producto bien clasificado. El tomate enviado por Chile es de buena calidad comercial.

Como se observa en el gráfico siguiente los volúmenes exportados representan en promedio un valor bajo comparado con la producción total de esta hortaliza. Las ventas al exterior representan entre el 0,1 a 0,5% de la producción nacional de tomate.

Gráfico N°2: Exportaciones argentinas de tomate para consumo fresco.
 Período 1996-2006. Fuente: SENASA



El tomate fresco no tiene una tradición exportadora en Argentina. Los envíos al exterior son fluctuantes, dependiendo de la situación del mercado de los países de la región, ya que estos son los principales destinos de las exportaciones (Paraguay, Uruguay y Brasil).

¿Qué pasó durante el 2007?

Debido a las adversidades climáticas ocurridas en las principales zonas de producción de tomate, fundamentalmente debido a las intensas heladas y bajas temperaturas de los últimos tres meses (junio-agosto), la oferta de esta hortaliza se vio disminuida marcadamente (ver informe de ingresos de tomate en el Mercado Central de Bs. As. en este boletín). Esta situación generó un incremento de precios y en consecuencia la oportunidad comercial de importar esta hortaliza.

De acuerdo a la información suministrada por el SENASA, el intercambio comercial de los primeros siete meses de este año fueron los siguientes (valores en toneladas):

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	TOTAL
Importaciones	0	0	0	22	71	180	757	1030
Exportaciones	283	282	487	557	585	381	0	2575

Se observa en la tabla que el balance comercial de tomate en los primeros siete meses ha sido positivo, esto es, se ha exportado un volumen mayor a las importaciones. Casi la totalidad de las exportaciones han tenido como destino el Paraguay.

En cuanto a las importaciones, han tomado un mayor ritmo a partir de junio, con un marcado ascenso en julio. Si bien aún no disponemos de los datos de agosto, estimamos que los volúmenes serán aún más altos. En el período considerado, el 78% de las importaciones provinieron de Brasil y el resto de Chile.

Informe realizado por: Ing. Agr. José Fernández Lozano

DISMINUCIÓN DE LA OFERTA DE TOMATE AL MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES EN EL PERÍODO JUNIO / SEPTIEMBRE (primer semana).

A continuación se presentan las tablas correspondientes a la información de volúmenes (en toneladas) de Tomate, ingresados al Mercado Central de Buenos Aires. Se compararon los datos de la oferta de junio, julio, agosto y primer semana de septiembre del año 2006 con respecto al mismo período del 2007.

Se puede observar que durante el mes de junio hubo una reducción de la oferta en el 2007 de un 18,9% con respecto al año anterior. Durante julio la disminución fue aún mayor, llegando al 28,2%, comenzando el ingreso de tomate de Brasil.

JUNIO			
Origen	2006	2007	Dif. %
JUJUY	4273,4	3765,0	-11,9%
SALTA	2535,1	2387,3	-5,8%
CTES.	1550,8	1029,5	-33,6%
BS. AS.	1306,9	631,9	-51,6%
RESTO	225,9	208,5	-7,7%
TOTAL	9892,1	8022,2	-18,9%

JULIO			
Origen	2006	2007	Dif. %
JUJUY	5171,5	3762,9	-27,2%
SALTA	3944,0	2896,1	-26,6%
CTES.	2155,3	1025,3	-52,4%
BS. AS.	155,5	243,4	56,5%
BRASIL		315,0	
RESTO	128,7	53,6	-58,4%
TOTAL	11555,0	8296,3	-28,2%

AGOSTO			
Origen	2006	2007	Dif. %
JUJUY	2631,1	2598,6	-1,2%
SALTA	5166,0	3329,4	-35,6%
CTES.	3521,1	1547,2	-56,1%
BRASIL		417,0	
RESTO	153,6	81,3	-47,1%
TOTAL	11471,8	7973,5	-30,5%

SEPTIEMBRE(*)			
Origen	2006	2007	Dif. %
JUJUY	622,5	272,8	-56,2%
SALTA	1656,1	413,0	-75,1%
CTES.	864,8	699,3	-19,1%
BRASIL		223,6	
RESTO	23,1	69,9	202,6%
TOTAL	3166,5	1678,6	-47,0%

(*) Datos de la 1ra. Semana del mes

La disminución promedio de los ingresos fue provocada principalmente por las bajas temperaturas registradas en las zonas productoras. Durante junio la zona de Buenos Aires se vio afectada por heladas tempranas que redujeron la producción, mientras que en Corrientes además de la baja temperatura, los cultivos ya venían afectados por caída de flores por elevadas temperaturas durante marzo / abril (ver Boletín de Tomate N°9). En las tres primeras semanas de julio los fríos fueron más intensos y la reducción de la oferta fue mayor, para las dos regiones productoras que dominan el mercado en esta época.

La heladas afectaron los cultivos, tanto las plantas como los frutos ya formados. Esto se está observando en las partidas ingresadas al Mercado Central. Estos lotes tienen una menor calidad y su conservación poscosecha es muy baja. Por otro lado las partidas de buena calidad tienen precios elevados, con lo cual se genera una gran dispersión de precios entre máximos y mínimos. La merma en general provocó incrementos de precios mayoristas.

Ya desde el mes de julio se registran ingresos crecientes de tomate desde Brasil (ver tablas).

Información suministrada por el Área de Información de Mercado de la CMCBA.
precios@mercadocentral.com.ar

=====

ZEBRA: NUEVA ESPECIALIDAD EN TOMATE.

Desde hace unos meses se observa en el Mercado Central de Buenos Aires la presencia de un nuevo tomate para consumo fresco que se diferencia del resto por la coloración de su piel. El mismo es comercializado por un operador de este Mercado, y se trata de cultivar híbrido **Zebra**.

Este tomate se destaca por su apariencia, ya que es distinto a todo lo conocido hasta ahora. Tiene el tamaño de un tomate tipo cocktail, con piel de color granate, de cierto espesor, con unas rayas de color verdoso. Por dentro su pulpa es color granate muy fuerte y semilla oscura, con buen sabor. Esta especialidad es de la firma semillera de Ruiters Semillas.



En el Mercado Central se comercializa en cajas telescópicas de cartón, con un contenido de 5 kilos. Otra modalidad es preenvasado en bandejas de plástico transparente, colocadas en la caja de cartón citada anteriormente.

=====

Para comunicarse con los editores de este boletín y coordinadores técnicos del Convenio INTA Mercado Central dirigirse al Edificio Administrativo, Primer Piso, del Mercado Central de Buenos Aires. Autopista Richieri y Boulogne Sur Mer, Tapiales, Buenos Aires.

Teléfonos: 4480-5659 o al conmutador 4480-5500 interno 5741

Ing. Agr. José Fernández Lozano

Ing. Agr. Martín Nakama